

Setzen Sie auf einen Beruf mit Perspektive!



Ihre Karriere in der Medienproduktion

Die Vielfalt der Medien

Chance für Ihren Erfolg



Medien spielen im Alltag eine wichtige Rolle. Fernsehen, Funk, Internet und Print sind überall und zu jeder Zeit präsent und ihre Bedeutung bleibt ungebrochen. Selbst Anzeigen und Prospekte behaupten sich weiterhin, ihrem mehrfach vorhergesagten Untergang zum Trotz. Neue Medien – ob Online, Mobile oder Digital – finden ihren festen Platz im Medienmix.

Die Vielzahl an Informations- und Kommunikationsmitteln, die jeden Tag mithilfe moderner Techniken und Technologien produziert werden, erfordert Spezialisten, welche diese Techniken und Technologien über alle Medien hinweg beherrschen, beurteilen, verwalten und bedienen können.

Maschinen, Verfahren und Materialien werden täglich ergänzt und neu erfunden. Die Optimierung der

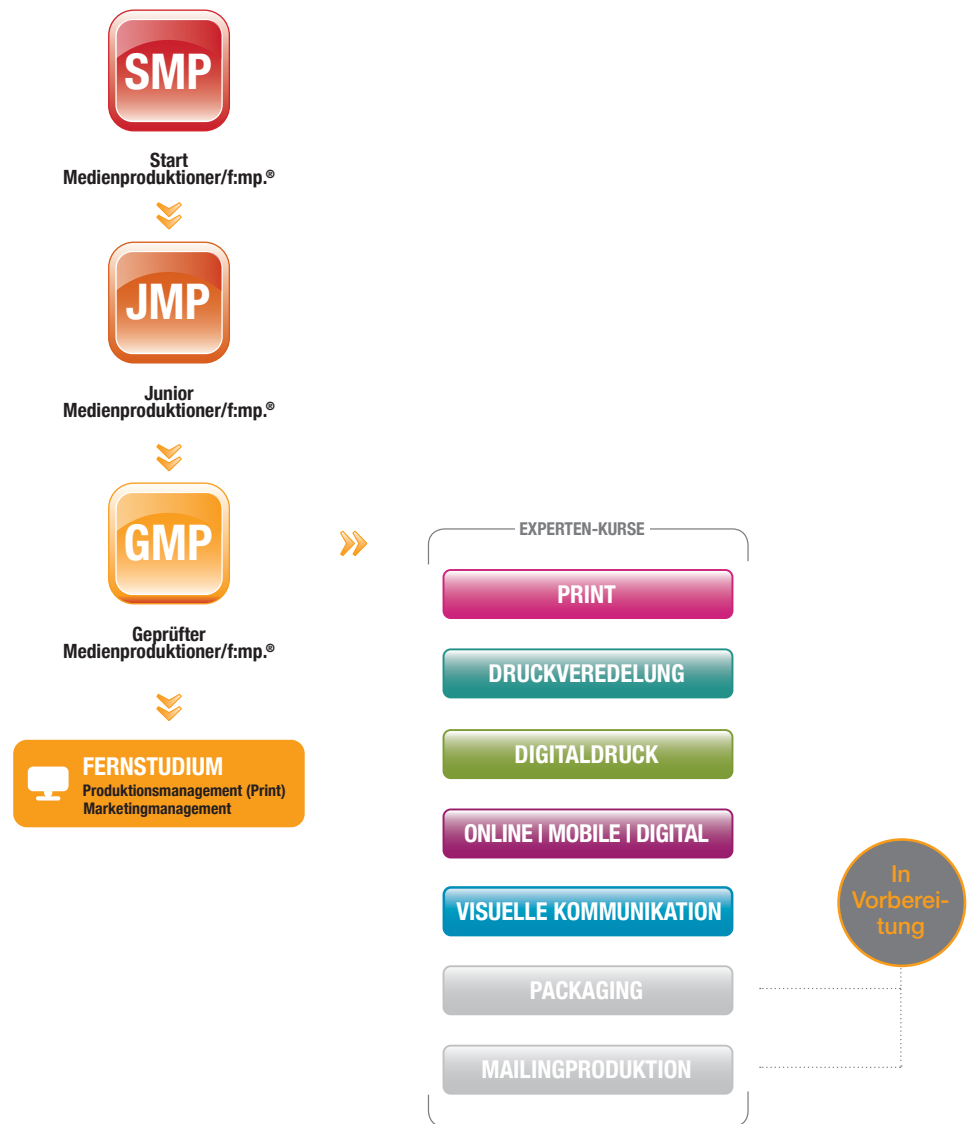
Abläufe rückt immer mehr in den Mittelpunkt. Daraus ergeben sich Herausforderungen an die Medienproduktion, denen nicht mehr allein mit Fachwissen begegnet werden kann. Persönlichkeit, Verhandlungsgeschick, Organisation und strategische Fähigkeiten spielen eine ebenso bedeutende Rolle.

Für diesen Zukunftsmarkt werden qualifizierte Medienproduzenten benötigt, welche die Produktionsprozesse sicher und überzeugend quer über alle Medien hinweg steuern. Denn für die Kommunikation von morgen werden crossmediale Kompetenzen unabdingbar sein. Finden Sie Ihren Platz in der faszinierenden, abwechslungsreichen und zukunftssicheren Welt der Medienproduktion.

Die Tür steht Ihnen offen...

Der konsequente Weg nach oben

Angebote für Ihren Ein- und Aufstieg



Erfolgreiche Medienproduktionsmanager profitieren durch die Informationen, Ratschläge und Erfahrung von Profis. Die Mitglieder des Fachverbands Medienproduktion (f:mp.) sind solche Profis. Unterstützt von Produktionsbetrieben aus dem Medienbereich fließt umfassendes und praxisnahes Know-how in die Weiterbildungsmaßnahmen sowie die Angebote und Arbeit des f:mp. mit ein.

Das Berufsbild des Medienproduktionsmanagers ist noch recht jung. Der Bedarf innerhalb der Branche nach hochqualifizierten Mitarbeitern ist jedoch sehr hoch. Deshalb hat der f:mp. zusammen mit Fachleuten und renommierten Unternehmen ein anerkanntes Bildungsprogramm entwickelt, das den Einstieg in die Medienproduktion leicht macht.

Ob Sie sich als Quereinsteiger in die Materie einarbeiten, neue Aufgaben übernehmen oder Ihr Wissen vertiefen und bestätigen lassen wollen – in den Tätigkeitsfeldern der Medienproduktion finden Sie schnell Ihren neuen Platz auf der Karriereleiter.

Kompetente Referenten aus der Praxis geben Ihnen das Rüstzeug mit für einen erfolgreichen Start in Ihre berufliche Zukunft.

Auf den folgenden Seiten geben wir Ihnen einen kurzen Überblick über die Bildungsangebote des f:mp. Mehr Informationen finden Sie in den jeweiligen detaillierten Prospekten.

Der Einstieg in die neue Welt

Start Medienproduktioner/f:mp.®



Sie haben noch wenig oder keine Erfahrung in der Medienproduktion und wollen dieses vielfältige Aufgabengebiet kennenlernen und darin tätig werden?

An zwei Tagen führt Sie die Bildungseinheit „Start Medienproduktioner/f:mp.“® in die Welt der Medienproduktion ein. Zunächst erhalten Sie einen Überblick über die Aufgabengebiete. Im Anschluss daran geht es dann auch gleich tiefer in die Materie. Die Themen reichen von den Grundlagen und Techniken der Produktion über Auftragsabwicklung und Möglichkeiten der Qualitätskontrolle bis hin zur Lösung von eventuell auftretenden Problemen.

Die Voraussetzungen

Als Einstiegsangebot steht die Bildungseinheit grundsätzlich jedem offen, der sich für die Medienproduktion interessiert. Kaufmännische und/oder technische Kenntnisse sind allerdings von Vorteil.

Ihre Perspektiven

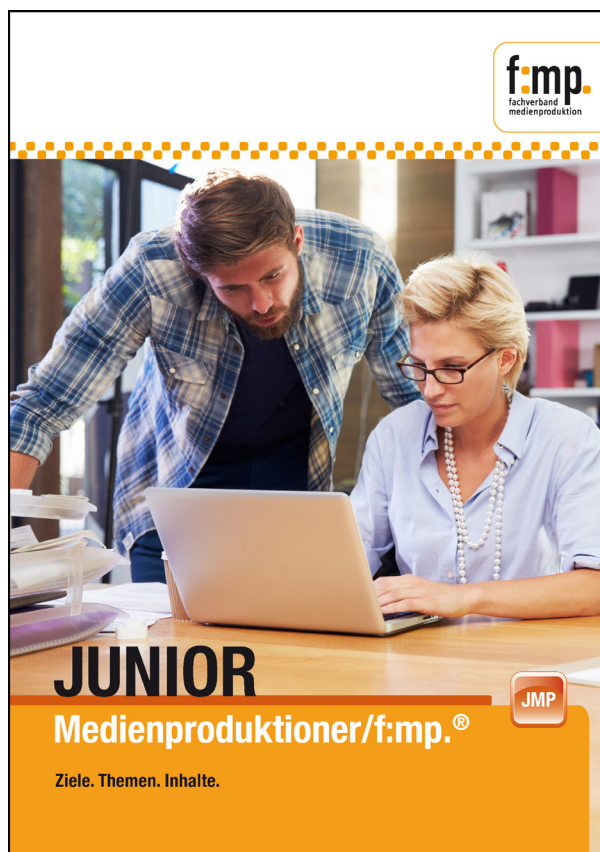
Nach Abschluss der Bildungseinheit können Sie einfache Assistentenaufgaben im Bereich der Medienproduktion übernehmen. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, durch praktische Erfahrung und die anschließende Weiterbildung zum „**Junior-Medienproduktioner/f:mp.®**“ und „**Geprüften Medienproduktioner/f:mp.®**“ größere Herausforderungen zu meistern.

Über die genauen Inhalte, Termine und Kosten informiert Sie der detaillierte Prospekt:

www.f-mp.de/content/campus/seminare/2

Die solide Basis

Junior Medienproduktionsfacharbeiter/f:mp.®



Sie haben bereits Grundkenntnisse in der Medienproduktion und wollen die Voraussetzung schaffen, neue und vielfältigere Aufgaben in diesem interessanten Berufsfeld auszuüben?

An fünf Tagen werden Sie von Profis in allen Bereichen geschult, die für den Produktioner-Alltag unentbehrlich sind. Dabei lernen Sie nicht nur theoretische Grundlagen, sondern vor allem die tägliche Produktionspraxis kennen. In vielen Beispielen wird schnell deutlich, worauf es ankommt. Zusätzlich bekommen Sie vor Ort in einem Produktionsbetrieb die Gelegenheit, das Gelernte direkt in die Tat umzusetzen.

Ihre Voraussetzungen

Sie haben entweder in Ihrer Firma oder durch die Bildungseinheit „**Start-Medienproduktionsfacharbeiter/f:mp.®**“ bereits erste Erfahrungen im Bereich der Medienproduktion gesammelt.

Ihre Perspektiven

Als „**Junior Medienproduktionsfacharbeiter/f:mp.®**“ können Sie kleinere Produktionsaufträge bereits selbstständig abwickeln oder den Profis kompetent unter die Arme greifen. Zusammen mit praktischer Erfahrung schafft diese Bildungseinheit die besten Voraussetzungen, um an der Bildungsmaßnahme „**Geprüfter Medienproduktionsfacharbeiter/f:mp.®**“ teilzunehmen. Über Themen, Termine und Kosten informiert Sie der detaillierte Prospekt:

www.f-mp.de/content/campus/seminare/193

Die Qualifikation zum Profi

Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®



Seit vielen Jahren anerkannt in der Branche sind die Bildungsmaßnahmen zum »**Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®**«.

Als Königsklasse genießt die Fortbildung »**Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®**« in der Branche einen sehr guten Ruf. Im Rahmen der Fortbildungen (Expertenkurse) wird relevantes Wissen in allen Teilbereichen der Medienproduktion vermittelt.

Um insbesondere die Anforderungen der Medienkonvergenz abbilden zu können, fokussieren neben den Fortbildungen zum »Start Medienproduktioner/f:mp.®« und »Junior Medienproduktioner/f:mp.®« als Grundlage die Expertenkurse »**PRINT**«, »**DRUCK-VEREDELUNG**«, »**ONLINE/MOBILE/DIGITAL**«, »**VISUELLE KOMMUNIKATION**« usw. im Mittelpunkt. Damit eröffnet der f:mp. einen maßgeschneiderten Weg in die Medienproduktion.

Ihre Voraussetzungen

Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung in einem Beruf der Druckindustrie und mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder arbeiten alternativ bereits seit drei Jahren in der Medienproduktion. Der erfolgreiche Abschluss der Bildungseinheiten SMP und JMP berechtigen ebenfalls zur Teilnahme.

Ihre Perspektiven

Als »**Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®**« haben Sie die Chance, verantwortungsvolle Aufgaben in einem Beruf mit hervorragenden Zukunftsperspektiven zu übernehmen.

Über die genauen Inhalte, Termine und Kosten informiert Sie der detaillierte Prospekt:

www.f-mp.de/content/campus/gepruefter-mp/

Das f:mp.-Fernstudium

Produktionsmanagement (Print)



f:mp.
Fachverband
Medienproduktion

STÄATLICHE ZENTRALSTELLE
ZUGELASSEN
NR.: 672902
FÜR FERNUNTERRICHT

f:mp.-Fernstudiengänge

- **PRODUKTIONS-MANAGEMENT (PRINT)**
- **MARKETING-MANAGEMENT**

Lehrgangsziele, Themen, Studieninhalte

In Kooperation mit  **ManagementAcademy** by tucker
mca international



Das f:mp.-Fernstudium **Produktionsmanager (Print)** bietet einen einfachen Weg zu einer wissenschaftlich fundierten und gleichzeitig praxisbezogenen beruflichen Qualifikation.

Das Fernstudium ist eine bewährte Möglichkeit der Weiterbildung, ohne die Berufstätigkeit durch ein Studium an einer fachbezogenen Hochschule oder Akademie zu unterbrechen. Das gibt die Freiheit, neben Beruf und Familie immer dann, wenn sich eine Gelegenheit bietet ohne Terminstress und mit einem Lernaufwand von etwa acht bis zehn Stunden pro Woche die Karriereleiter hinaufzuklettern.

Das f:mp.-Fernstudium „Produktions-Management (Print)“ wendet sich an alle, die gerne mehr Verantwortung im weiten Bereich des Marketing übernehmen möchten. So erhalten die Praktiker der Branche die Gelegenheit, ein zusätzliches theoretisches Fundament zu bauen und den Anforderungen gerecht werden zu können, die sonst an Diplom-Kaufleute bzw. Betriebswirte gestellt werden.

In Kombination mit dem Fernstudiengang „Produktions-Management (Print)“ können spezialisierte oder zusätzliche Qualifikationen auf modularer Basis erworben werden. Bei allen Studiengängen wird mit dem erfolgreichen Abschluss ein Zertifikat und ein Manager-Titel verliehen. Der Fernstudiengang des f:mp. ist selbstverständlich staatlich (ZFU) geprüft und zugelassen.

„Ich kann nur jeden dazu einladen, sich selbst auf die Probe zu stellen. Mit ein wenig Selbstmotivation ist das Fernstudium wirklich eine einfache Möglichkeit, die eigene Fachkompetenz zu vergrößern“, erklärt Studienleiter Rüdiger Maaß. „Durch den ausgezeichneten Ruf der f:mp.-Qualifikationen stehen Ihnen mit dem Zertifikat auf dem Weg in die berufliche Zukunft viele Türen offen.“

www.f-m-p.de/Fernstudium

Spezialwissen für Ihren Job

Seminare, Workshops, Kongresse



Sie benötigen für bestimmte Kunden und Aufträge Spezialwissen, um sichere Entscheidungen für den optimalen Workflow zu treffen? Oder Sie möchten Ihr Fachwissen auf eine breitere Basis stellen?

Als führender Bildungsanbieter im Bereich der Medienproduktion hat der f:mp. zahlreiche maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote für Sie entwickelt. Jede dieser Veranstaltungen orientiert sich an den neuesten Entwicklungen des Marktes, bietet Ausblicke auf zukünftige Trends und bündelt die Fachkompetenz von erfahrenen Referenten direkt aus der Praxis.

Die Veranstaltungen fokussieren viele aktuelle Themen unter anderem aus den Bereichen Kommunikation, Produktion, Recht, Qualitätskontrolle oder strategische Geschäftsentwicklung.

Ihre Voraussetzungen

Sie sind auf der Suche nach fundierten fachlichen Informationen, Trends oder neuen Geschäftsmodellen.

Ihre Perspektiven

Wenn Sie Ihr Wissen gezielt ausbauen, können Sie flexibler und überzeugender auf die Anforderungen des Marktes reagieren. Ihre gesteigerte Kompetenz macht Sie zu einem gefragten Experten und unterstützt Sie darin, wichtige Entscheidungen des Berufsalltags kompetent zu treffen.

Über die genauen Inhalte, Termine und Kosten informieren Sie detaillierte Prospekte und das Angebot unter www.f-mp.de.

Mit Erfahrung weiterkommen

Campus-Veranstaltungen – nützliche Kontaktbörse



An der Position des/der Medienproduktioner/in hat sich viel verändert. Immer mehr Wissensgebiete und Details drängen in den Berufsbereich. Es werden Fachinformationen abgefragt, die eine Person allein nicht mehr parat kann, da die Menge des Wissens längst die Menge des Wissbaren überschritten hat. Zwar bieten die Fortbildungen des f:mp. Zugang zu einem nicht unerheblichen Wissensschatz, welcher durch das Onlineangebot des Fachverbandes mit der Möglichkeit exklusive Informationen von Expertenteams abzufragen und sich mit Medienproduktionern in ganz Deutschland auszutauschen noch vergrößert wird; dennoch ist auch klar, dass die spezifischen und oft sehr individuellen Probleme bisweilen zu Unsicherheiten führen, die sich am besten durch den persönlichen Austausch mit Kollegen aus der Welt schaffen lassen. Gerade weil der Produktioner oder die Produktionerin nicht selten eine besondere Rolle innerhalb des Arbeitsumfeldes einnimmt ist der Austausch über die Erfahrungswerte der Fachkollegen eine wertvolle Hilfe. Die Campus-Regionalveranstaltungen des f:mp. ermöglichen diesen Austausch und bieten in entspannter Runde die Gelegenheit für Informationsaustausch und Hilfestellungen. Campus-Regionalveranstaltungen finden regelmäßig in vielen Regionen Deutschlands statt und sind so ein idealer Ort, um sich mit Kollegen zu treffen und sich über die neuesten Trends zu informieren. Die Aufgaben und Verantwortlichkeiten in der Branche und bei Produktionsbetrieben gibt?

Speziell für den Erfahrungsaustausch und die regelmäßige Weiterbildung vor Ort hat der f:mp. die regionalen Campus-Veranstaltungen ins Leben gerufen. Hier kommen die Medienproduktioner der Region in regelmäßigen Abständen bei einer Abendveranstaltung zusammen, um entweder über ihre Arbeit zu diskutieren, einen Betrieb zu besichtigen oder einem Fachvortrag zuzuhören.

Ein Gewinn für jeden einzelnen

Jeder wünscht sich einen Ansprechpartner, den er kennt, dem er vertraut und den er fragen kann. Hier haben sich die Campus-Regionalveranstaltungen anfangs in Köln, später auch in anderen Städten bewährt.

Gespräche können vor Ort stattfinden.

Kollegen/innen aus verschiedenen Fachbereichen tauschen sich aus.

Die regional stattfindenden Informationsveranstaltungen und Weiterbildungen können kostenlos besucht werden.

Mitglieder und Nichtmitglieder können sich besser kennen lernen und somit den Dialog über den gesamten Produktionsprozess fördern.

Durch die vom f:mp. unterstützten und zum Teil vermittelten Möglichkeiten, Firmen aus dem direkten Einzugsgebiet zu besuchen um neue Techniken zu begutachten und neutral zu bewerten, ergeben sich neue Chancen für Networking mit potentiellen Partnern, Zulieferern und Kunden. Die Zusammenarbeit wird gefördert und neue Potentiale erschlossen.

Teilnehmer der Campus-Regionalveranstaltungen erhalten Zugang zu Informationen, die in dieser konzentrierten Form sonst nirgends zu finden sind.

Ihre Voraussetzungen

Teilnehmen kann jeder Interessierte, der in der Medienproduktion tätig ist – unabhängig von einer f:mp.-Mitgliedschaft.

Ihre Perspektiven

Bei den Campus-Veranstaltungen knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Kollegen, die Ihnen im Falle eines Falles mit Rat und Tat helfen können. Sie bilden Netzwerke und erfahren, was sich in der Branche gerade tut. So profitieren Sie auf angenehme Art und Weise von der Gemeinschaft Gleichgesinnter, wie sie nur ein Fachverband mit der Hilfe engagierter Mitglieder bieten kann.



f:mp.-Mitglied sein macht schlau – jetzt anmelden!



Für Rückfragen und weitere Informationen stehen Ihnen die Mitarbeiter der Geschäftsstelle des f:mp. gerne zur Verfügung.

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Telefon: +49 6542 5452
E-Mail: info@f-mp.de
Internet: www.f-mp.de



www.f-mp.de/facebook